

Администрация Кстовского муниципального округа
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 9»

РАССМОТРЕНА
на педагогическом совете
протокол № 1
от «29» августа 2025г.

УТВЕРЖДЕНА
приказом МАОУ СШ № 9
№ 343 от «29» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности

«Школьный медиацентр “МедиаЛаб” »

для обучающихся 5-11 классов

срок реализации – 1 год

Кстово, 2025

Пояснительная записка

Программа курса внеурочной деятельности школьного медиацентра направлена на развитие у обучающихся медиаграмотности, творческих и коммуникативных навыков, умеющих формировать ответственный подход к использованию современных информационных технологий и средств массовой информации. В современном мире информационные технологии занимают ключевое место в обучении, общении и досуге детей, поэтому комплексное развитие медийных компетенций становится важной социальной и педагогической задачей.

Актуальность программы обусловлена необходимостью формирования у школьников навыков критического восприятия информации, умения создавать и анализировать медиа-продукты, а также развивать творческий потенциал в условиях цифровой среды. Вовлечение детей в медиацентр способствует развитию их самостоятельности, инициативности и социальной активности.

Занятия построены в интерактивной, доступной и мотивирующей форме с активным использованием игровых и проектных технологий, что способствует вовлечению детей в практическую деятельность и развитию критического мышления.

Программа организована по следующим видам деятельности:

- Теоретическое изучение основ медиаграмотности, основ работы с цифровыми технологиями и безопасного поведения в информационном пространстве;
- Творческая работа: создание медиа-продуктов (видеоролики, презентации, подкасты), разработка информационных кампаний и визуальных материалов, стимулирующих аналитическое мышление и креативность;
- Практическая деятельность: участие в медиапроектах, съемках, монтаже, ролевых и игровых формах работы с информацией, направленных на

закрепление навыков безопасного и эффективного взаимодействия с медиасредой.

Новизна программы заключается в интеграции мультимедийных технологий, проектной деятельности и современных методов педагогики, что обеспечивает комплексное и современное обучение, формирующее не только профессиональные умения, но и ответственное гражданское поведение в цифровом мире.

Цели и задачи

Цели:

- Развитие творческих и коммуникативных навыков через медиа искусство.
- Обучение приемам создания медиа контента (видео, фото, аудио, графика).
- Формирование критического мышления и медиаграмотности.
- Создание площадки для самовыражения и коллективной работы.

Задачи:

- Ознакомить учащихся с основами работы с медиаоборудованием и программным обеспечением.
- Научить основам сценарного мастерства, видеосъемки, монтажа, обработке звука и изображений.
- Развивать навыки командной работы и коммуникации.
- Реализовать проектные работы (видео, подкасты, фотосессии).
- Формировать навыки анализа и оценки медиа продукции.

Таким образом, программа медиацентра способствует развитию компетенций, необходимых современному школьнику для успешной ориентации в медиасреде и применению медиаинструментов в учебной и социальной деятельности.

Материально-техническое обеспечение

1. Компьютеры с программами для монтажа/телефоны (CapCut, Canva).
2. Видеокамера, фотоаппараты, микрофоны и штативы.
3. Освещение для съемок.
4. Проектор и доска для презентаций.
5. Интернет для доступа к обучающим ресурсам.

Содержание программы

1. Введение в медиа творчество: понятие, виды, медиа грамотность.
2. Основы видеосъемки: техника, композиция, свет.
3. Работа со звуком: запись, обработка.
4. Монтаж видео и аудио: программы и практика.
5. Фотоискусство: основы фотографии, композиция, обработка фото.
6. Создание сценариев и сторителлинг.
7. Графика и анимация.
8. Реализация коллективных проектов.
9. Анализ и обсуждение готовых работ.
10. Результаты освоения курса.

Учащиеся смогут создавать видеоролики, аудио и фотоматериалы собственного производства, владеть базовыми навыками работы с оборудованием и программами, понимать основные принципы медиа грамотности, развивать критическое восприятие информации, демонстрировать навыки коллективного творчества.

Тематический план

№ п/п	Наименование раздела и темы	Форма занятий	Приёмы и методы	Форма подведения итогов	Средства обучения
1.	Введение в медиа творчество: понятие, виды, медиа грамотность.	Традиционное занятие	Индивидуальная работа	Опрос	Презентация
2.	Основы видеосъемки: техника, композиция, свет.	Теоретическая часть; Практическое занятие	Индивидуальная работа	Разбор и анализ работ	Презентация + практика
3.	Работа со звуком: запись, обработка.	Теоретическая часть; Практическое занятие	Индивидуальная работа	Разбор и анализ работ	Практика
4.	Монтаж видео и аудио: программы и практика.	Теоретическая часть; Практическое занятие	Индивидуальная работа	Разбор и анализ работ	Презентация + практика
5.	Фотоискусство: основы фотографии, композиция, обработка фото.	Теоретическая часть; Практическое занятие	Индивидуальная работа	Разбор и анализ работ	Презентация + практика
6.	Создание сценариев и сторителлинг.	Теоретическая часть; Практическое занятие	Групповая работа	Разбор и анализ работ	Презентация + практика
7.	Графика и анимация.	Теоретическая часть; Практическое занятие	Индивидуальная работа	Разбор и анализ работ	Презентация + практика
8.	Реализация коллективных проектов.	Просмотр итоговых презентаций	Групповая работа	Презентация творческих работ	
9.	Анализ и обсуждение готовых работ.	Рефлексия	Групповая работа	Рефлексия	
10.	Результаты освоения курса.	Рефлексия	Групповая работа	Рефлексия	

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование раздела и темы	Кол-во часов
1.	Введение в медиа творчество: понятие, виды, медиа грамотность.	4
2.	Основы видеосъемки. Введение.	2
3.	Основы видеосъемки: техника.	3
4.	Основы видеосъемки: композиция.	3
5.	Основы видеосъемки: свет.	4
6.	Монтаж. Введение.	3
7.	Монтаж. Видео. Теория.	5
8.	Монтаж. Видео. Практика.	10
9.	Монтаж. Аудио. Теория.	5
10.	Монтаж. Аудио. Практика.	10
11.	Фотоискусство: основы фотографии. Теория.	5
12.	Фотоискусство: основы фотографии. Практика.	12
13.	Фотоискусство: композиция. Теория.	5
14.	Фотоискусство: композиция. Практика.	10
15.	Фотоискусство: обработка фото. Теория.	5
16.	Фотоискусство: обработка фото. Практика.	10
17.	Создание сценариев и сторителлинг.	12
18.	Графика и анимация.	10
19.	Реализация коллективных проектов.	10
20.	Анализ и обсуждение готовых работ.	4
21.	Результаты освоения курса.	3
	Итого:	136

Список литературы и ресурсов

1. Маклюэн М. «Понимание медиа. Внешние расширения человека».

2. Вебстер Ф. «Анализ и теории СМИ».

3. Шаталов А., Медиа творческая школа. Практическое пособие.

Курсы и tutorиалы на YouTube (например, уроки по Adobe Premiere, DaVinci Resolve).

Онлайн-платформы: Coursera, Skillshare (по видеомонтажу и фотографии).